



a company profile





ABOUT HAGISTAMA

PT HAGIA INTEGRASI SOLUSITAMA (HAGISTAMA) saat ini adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha Jasa Konsultasi, Research dan Survey serta Training.

Kami, HAGISTAMA, bukan hanya penyedia jasa Konsultasi dan Training. HAGISTAMA didirikan untuk memberikan solusi terintegrasi terhadap kebutuhan usaha anda agar dapat menjadi perusahaan yang terpercaya, sistematis dan efisien. Solusi yang ditawarkan oleh HAGISTAMA bersifat terintegrasi dengan pendekatan ilmiah, personal dan terpercaya.

Sesuai dengan tagline

HAGISTAMA is THE INTEGRATED SOLUTION

PT HAGIA INTEGRASI SOLUSITAMA (HAGISTAMA) *is a company which provide service solution such as Consulting, Research (include Survey Services) and Training.*

We, HAGISTAMA, not just a Consulting and Training service provider. HAGISTAMA was established to provide integrated solutions to meet your needs, to help your company become a trustworthy, systematic and efficient entity. The HAGISTAMA approach is always provide integrated solutions with a scientific, personal and reliable methodology.



VISION

Menjadi perusahaan terbaik dalam memberikan solusi terintegrasi sesuai dengan kebutuhan pelanggan

To be a leader business partner in providing integrated solutions in tune with customer needs

MISSION

- Selalu memberikan solusi terintegrasi untuk produk maupun jasa dengan kemampuan sumber daya manusia yang handal.
 - Selalu memahami kebutuhan pelanggan secara professional melalui pendekatan personal dengan SDM yang terpercaya
 - Selalu memberikan edukasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan sehingga pelanggan mengetahui manfaat produk dan layanan yang dibeli
-
- *Always provides integrated solutions for the products and services supported by reliable human resource capabilities*
 - *Always understand customer needs in a professional manner through a personal approach with trusted human resources*
 - *Always do transfer of knowledge about the products and services with result that customers know the benefits of products and services provided*

OUR SERVICES

- ☐ **consultant service**
- ☐ **research and survey**
- ☐ **training/skill improvement**



CONSULTANT SERVICE

1. Roadmap/Blue Print Business and Strategy

a. What is

Blueprint atau Road map sebuah perusahaan adalah sebuah gambaran lengkap mengenai suatu proses penetapan **tujuan dan sasaran, penyusunan strategi, pelaksanaan program**, dan jangka waktu serta ukuran yang ditetapkan sebuah perusahaan sehingga dapat dijadikan acuan oleh seluruh stake holder dalam perusahaan tersebut. Bisnis *blueprint* dapat dikatakan sebagai *basic integrity* sebuah perusahaan.

Company Blueprint or Road Map is a comprehensive representation of a process of setting goals and objectives, formulating business strategies, implementing programs with timeframe and measured with clear indicators. It set by company stakeholders so that it can be used as a reference by all stakeholders in the company. Business blueprints reflect as the basic integrity of a company.

b. Why it is important

Blue print dapat dijadikan panduan bagi stakeholder untuk mencapai tujuan masing-masing, sehingga memangkas gap (jurang pemisah) antara pemilik, pengelola dan karyawan, karena didalamnya sudah mencakup komitmen dari tiap stakeholders. Blue print business akan membuat perencanaan bisnis yang lebih strategis, terencana, terarah dan terukur

The blue print can be used as a guide for stakeholders to achieve their respective goals, it means will reduce the gap between owners, managers and employees, because it affirms the commitment of each stakeholder. So that it can make the business more strategic, planned, directed and measurable

CONSULTANT SERVICE

2. Human Resource Planning and Strategy

- a. What is
- b. Sumber Daya Manusia merupakan sumber daya yang harus dikelola untuk mendapatkan hasil/output perusahaan yang optimal. Sering kali terjadi gap persepsi antara Karyawan dan Pengelola/Pemilik mengakibatkan tujuan perusahaan tidak tercapai sesuai keinginan. Mengetahui persepsi/cara pandang karyawan dan pengelola/pemilik terhadap tujuan perusahaan akan membuat perusahaan mencapai tujuannya secara efektif.

Human Resources as one of the company resources must be managed to achieve optimal results/output. When there is a gap between employees and managers/owner's perceptions, it will make the company's goals not being achieved as desired. Alignment of perceptions/views of employees and managers/owners will help the company achieve the goals effectively.

- b. Why it is important

Jika karyawan adalah sumber daya yang harus dikelola, maka menciptakan karyawan yang dapat memahami dan menjiwai tujuan perusahaan sebuah hal yang mutlak. Dibutuhkan suatu proses berkelanjutan dengan tahapan dan ukuran yang jelas agar karyawan dapat mencapai tahap tersebut.

If employees are a resource that must be managed, then creating employees who can understand and instill the company's goals is mandatory. It should take sustainable stages and tangible measurement to achieved the level.

RESEARCH AND SURVEY

1. Desk Research

atau Studi literatur adalah cara pengumpulan data atau informasi melalui review dan analisis data sekunder (data yang telah ada). Data tersebut dapat berupa dokumen internal/eksternal, laporan/statistik, dan sejenisnya.

2. Qualitative Research

Adalah research yang bertujuan untuk menyelidiki, menggambarkan atau menjelaskan kualitas/keistimewaan dari pengaruh sosial secara mendalam

- *Focus Group Discussion (FGD):*

Adalah pengumpulan data kualitatif dengan cara mengumpulkan sekelompok orang (umumnya 6 – 8 orang) dengan kriteria tertentu untuk mengungkap suatu topik bahasan berdasarkan perspektif kelompok tersebut

- *In-Depth Interview*

adalah proses wawancara untuk memperoleh keterangan secara mendalam terhadap responden dengan menggunakan pedoman wawancara untuk mengetahui pendapat terhadap suatu topik bahasan tertentu. Biasa responden yang dipilih adalah keyperson dalam topik penelitian tersebut.

RESEARCH AND SURVEY

3. Quantitative Research:

adalah research yang didasarkan pada hasil analisa dengan menggunakan variable yang terukur (numerik/angka) yang diuji melalui metode perhitungan tertentu (pada umumnya dengan metode statistic)

Riset kuantitatif yang umum dilakukan: Studi Kelayakan (feasibility study), Competition Mapping, Satisfaction & Loyalty Study

4. Research & Assessment Study for Local Government Institution (Kajian dan Penelitian bagi Pemerintah Daerah/Pusat)

Kajian dan penelitian yang umumnya dilakukan oleh pemerintah daerah adalah Monitoring dan Evaluasi, Kajian kebijakan (policy assessment), perumusan dokumen perencanaan maupun keuangan daerah

5. Data Collection

Adalah aktivitas pengumpulan data/informasi terhadap suatu kelompok responden tertentu tanpa disertai Analisa. Bentuk deliverable (data yang dikirimkan) dalam format tabulasi excel, maupun simple cross tabulation

TRAINING / SKILL IMPROVEMENT

1. Human Resource Empowering/ Employee Improvement
2. Economic and Business Tools:
 - Statistics and Applied Statistics: Ms Excel, SPSS, Stata
 - Marketing & Business Strategy
3. Workshop/Seminar and Training of Trainers

OUR PROJECTS

The Latest Project :

1. **Data Collection: Survey “Resilience and Adaptation to Sea Level Rise in Jakarta Bay: Sink or Swim (SOS) together?”** ISS Erasmus University Rotterdam – Universitas Indonesia, *Juli – Desember 2024 (sampel: 1,350 responden)*
2. **Kajian Peta Struktur Industri Crude Palm Oil di Indonesia dan Kajian Literatur ASEAN Crude Palm Oil Market Report 2023:** *Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU): Oktober – Desember 2023*
3. **Jasa Konsultansi Pekerjaan Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) Tahun 2023 dan Monitoring Pelayanan RSUD Al Ihsan Jawa Barat:** *RSUD Al Ihsan Provinsi Jawa Barat: Maret – Desember 2023*
4. **Penyusunan Dokumen Renstra Perubahan RSUD Al Ihsan Jawa Barat tahun 2024 – 2026:** *RSUD Al Ihsan Provinsi Jawa Barat: Oktober – Desember 2023*
5. **Survei Konsumsi Listrik Rumah Tangga dan Sikap Terhadap Sumber Energi yang Lebih Bersih –** *SDG Center Padjadjaran University – Tokyo University : Mei – Agustus 2022 (sampel: 1.000 responden)*
6. **Roadmap/Blue Print Business and Strategy PT Kinarya Bersama Niaga :** *November 2022 - Maret 2023*

HAGISTAMA

PT HAGIA INTEGRASI SOLUSITAMA

Ruko Plaza Shinta

Jl Teuku Umar Blok A nomor 40

Kota Tangerang 15114 Banten

Telp. +62 8820 0295 0252

Email: contact@hagistama.com



www.hagistama.com



Hagia Integrasi Solusitama



Hagistama